## **The Corporate IT Ecosystem (Skimming Focused)**

Entender a missão, visão e a estrutura financeira por trás das empresas de TI (Microsoft e Google/Alphabet).

Praticar *Skimming* para extrair a ideia geral (*Gist*) de um texto e *Scanning* para localizar dados financeiros específicos.

### **1. Corporate Strategy & Revenue**

*Leia o texto condensado a seguir. Ele apresenta os objetivos corporativos de duas grandes empresas de tecnologia.*

**Article: The Business of Big Tech – Mission vs. Money**

**Part 1: The Empowerment Mission (Microsoft)**

Microsoft’s enduring mission statement is simple yet ambitious: “to empower every person and every organization on the planet to achieve more.” This mission is driven by a value proposition of empowerment through flexible, multi-functional technology. Complementing this, Microsoft's vision is “to democratize AI, making it accessible and beneficial for everyone”. The company’s products, like Microsoft 365 and the new AI-powered Copilot, are designed to fulfill this promise by offering technologies that cater to the diverse needs of the global market.

**Part 2: The Search Engine Economy (Alphabet/Google)**

Alphabet (Google’s parent company) structures its operations into three main reportable segments. The company generates roughly three-quarters of its total revenue through advertising, mainly from Google Ads and AdSense.

1. **Google Services:** This is the core financial engine. It includes the search engine, Android OS, and other platforms. This segment is highly profitable, generating US$ 55 billion in operating income in 2020 alone.
2. **Google Cloud:** This offers cloud computing services, a fast-growing but often challenging segment. In 2020, despite generating 13 billion in gross revenue, it reported an operating loss of US 6 billion.
3. **Other Bets:** These are experimental activities (R&D) outside the core Google business. This segment shows minimal revenue and incurs substantial operating losses, as these are high-risk, long-term investments.

The large profit from Google Services acts as the stable financial source to fund the riskier, but strategically vital, growth areas like Google Cloud and Other Bets.

### **2. Gist Identification (Skimming) & Data Check (Scanning)**

**Instrução:**

**(Skimming):** Ler rapidamente (focando em títulos e primeiras frases) e responder:

1. Qual é a principal ideia geral do Part 1 (Microsoft)?  
   a) Vender software de produtividade para grandes empresas.  
   b) Usar a IA para empoderar e beneficiar pessoas e organizações.  
   c) Competir diretamente com a Amazon no mercado de nuvem.
2. Qual é a principal ideia geral do Part 2 (Alphabet/Google)?  
   a) Descrever o Google Cloud como a parte mais lucrativa da empresa.  
   b) Mostrar como a receita de publicidade financia apostas futuras de alto risco.  
   c) Explicar o funcionamento do algoritmo PageRank.

**(Scanning):** *Scannear* o **Part 2** para preencher a tabela:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Segmento da Alphabet** | **Resultado Financeiro (2020)** | **Principal Atividade** |
| Google Services | US$ 55 Billion in Operating Income | Ferramentas de pesquisa, sistema operacional do Android e outras plataformas |
| Google Cloud | US$ 13 billion in gross revenue, but with a reported an operating loss of US 6 billion. | Serviços de computação em nuvem |
| Other Bets | US$ 3 Billion in Operating Loss | Atividades experimentais como o trabalho deles com AI, trazendo novidades para o Gemini (IA do Google) |

**Discussão:** Por que o Google Cloud é considerado uma área "desafiadora" (challenging segment), apesar da receita crescente?

Porque é uma área de grande custo. Conforme a quantidade de dados aumenta, as empresas precisam construir mais data centers para poder guardar e lidar com os dados. Elas também precisam assegurar que os dados possuem backups caso o servidor tenha problemas, assim como assegurar que a conexão com o servidor feita pela internet seja a melhor possível. Ter que lidar com uma quantidade enorme de dados que precisam ser transmitidos por meio da internet e a necessidade de fazer uma cópia deles, é um desafio grande para programadores, que precisam pensar em ideias inovadores para como implementar/criar um software que lide com tudo isso.